

# **PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IM MITTELSTAND**

**KOMMUNIKATION FÜR EINEN HIDDEN CHAMPION**

**Patrick Piecha**

**Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Onlineprinters GmbH**

**Berufsperspektiven für Studierende der Sozialwissenschaften, 19.05.2016**



- **Berufsperspektiven?** Viele!
- Mein Weg ist nur **ein Weg**.
- Sie haben **gute Chancen!**
- **Kluge Köpfe** sind immer gefragt.
- Im **Nachhinein** wirkt vieles stringent, was es nie war.

- **2004** Abitur
- **2004-2005** Wehrdienst
- **2005-2011** Studium der Sozialwissenschaften (Dipl.)  
*Fächerkombination: Soziologie, Wirtschafts- und Sozialpsychologie, Öffentliches Recht (Europarecht), VWL (Entwicklungsökonomie)*
- **2006** Redaktionelles Praktikum
- **2007-2010** Studentische Hilfskraft
- **2007-2010** Leitungsfunktion in der studentischen SV
- **2008** PR-Praktikum
- **2011** Projektleiter und Fundraiser

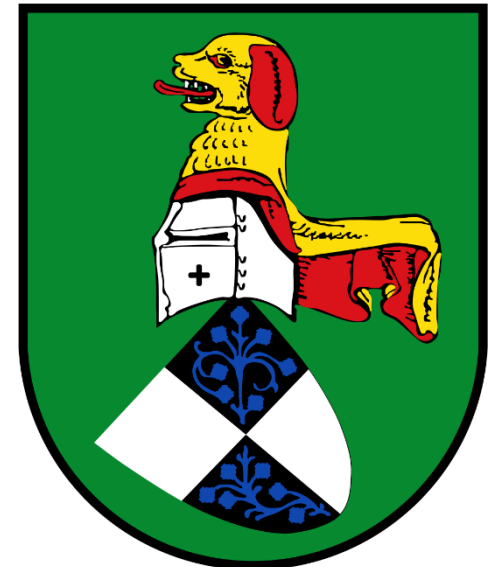
- **2011-2012** Manager Kommunikationsmarketing  
Kaufland Fleischwaren SB GmbH & Co. KG
- **2012-2016** (Referent für internationale Pressearbeit)  
PR-Referent / Social Media Manager  
Onlineprinters GmbH
- **2015** Wahl in den Gesamtvorstand des BdP
- **2016** Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Onlineprinters GmbH

- **Wie** und **warum** haben Sie sich für dieses **Studium** und diesen **Beruf entschieden**?
- Welche **Kompetenzen**, die Sie im Studium erworben haben, sind in Ihrem heutigen Beruf wichtig? Was hat Ihnen das **Studium** für den **Beruf** gebracht?

- Welche **Motive** hatten Sie bei der Wahl Ihrer Arbeitsstelle?
- Was oder wer hat Sie in Ihrer Laufbahn besonders **beeinflusst**?
- Gab es **Herausforderungen** oder bestimmte **Privilegien** während Ihres Karriereverlaufs?

- **Firmensitz:** Neustadt an der Aisch (nähe Nürnberg/Erlangen)
- **Branche:** Onlinedruck / E-Commerce
- **Mitarbeiter:** 650 Beschäftigte in Produktion und Verwaltung
- **Marktposition:** gehört zu den TOP-5-Onlinedruckereien in Europa
- **Wachstumsziel:** zweistelliges Wachstum p. a.
- **Marken:**
  -  **diedruckerei.de** (Deutschland)
  -  **Onlineprinters** (Europa)
- **Claim:** Drucksachen einfach online bestellen!

- **1984:** Gründung des Produktionsbetriebes Druckerei E. Meyer  
**2 Mitarbeiter**
- **2004:** Launch des ersten Onlineshops [diedruckerei.de](http://diedruckerei.de)  
**30 Mitarbeiter**
- **2009:** Internationalisierung mit [Onlineprinters.com](http://Onlineprinters.com)  
**150 Mitarbeiter**
- **2015:** 500.000 Kunden in 30 Ländern  
**600 Mitarbeiter**
- **2016:** Größter Arbeitgeber am Standort  
**Neustadt an der Aisch**





Kundenservice: 09161 6209800 Montag - Samstag 08.00 - 20.00 Uhr

Warenkorb Zur Merkliste Anmelden

[Produkte](#) [Druckdaten](#) [Versand](#) [Kontakt](#) [Über uns](#) [Hilfe/FAQ](#)



// FLYER ALLER ART

## 1.000 FLYER DIN A6

für nur € 16,90  
inkl. MwSt.

**JETZT KAUFEN** →

DRUCKSACHEN EINFACH ONLINE BESTELLEN.

// WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

 FLYER →	 FALZFLYER →	 PLAKATE →	 BRIEFPAPIER →	 VISITENKARTEN →	 KLAPP-/ POSTKARTEN →
 BROSCHÜREN →	 KATALOGE →	 EINTRITTSKARTEN →	 BLÖCKE →	 SCHREIBTISCH- UNTERLAGEN →	 BRIEF- UMSCHLÄGE →
 AUFKLEBER →	 KALENDER →	 MAPPEN ORDNER →	 BÜROBEDARF →	 GASTRONOMIE →	 VERANSTALTUNGEN →

// GROSSFORMATDRUCK

					
---	---	---	---	--	---

// IHRE VORTEILE

-  **Kostenloser** Standardversand →
-  **Blitzdruck und** Expressversand →
-  **Datenupload** bis 22 Uhr →
-  **30 Jahre Erfahrung** im Druck →

// NEWSLETTER

Jetzt kostenlos anmelden und **5€-Gutschein** sichern!

 →

// REFERENZKUNDEN



ich liebe es™

// UNSERE PRODUKTMUSTER



[Katalog ansehen](#)

- [Katalog bestellen](#) →
- [Musterbuch bestellen](#) →
- [SAMPLE BOX bestellen](#) →

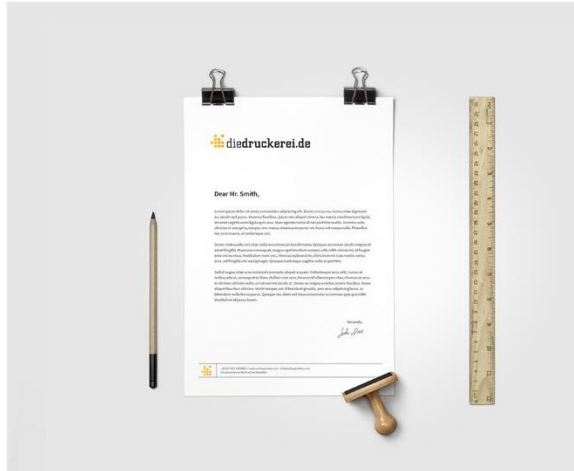


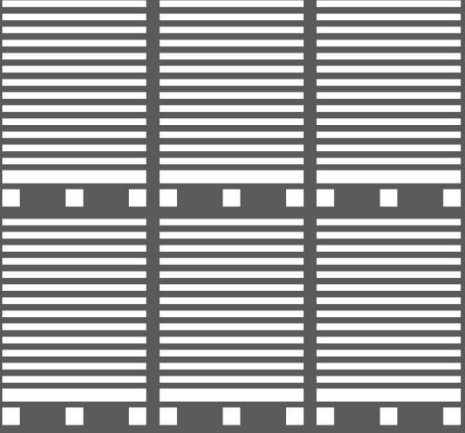
Von COMPUTER BILD als **Top Shop 2015** ausgezeichnet.

// DPFEMII IMPROGRAMM



Kundenbewertung  
★★★★★  
**SEHR GUT**  
4.61/5,00





**Gesamtauflage**  
**2.100.000.000**  
Drucksachen

**90%**  
**B2B-Kunden**



**diedruckerei.de**  
Drucksachen **einfach online** bestellen!



**42.000 m<sup>2</sup>**  
Produktionsfläche

**600**  
Mitarbeiter



**1,25 Millionen**  
Pakete p.a.

**Kunden:**  
über  
**500.000**  
in 30 Ländern  
Europas



**15 Webshops in neun Sprachen**

- **Welche Akademiker/-innen** sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?
- Herrscht eine eher homogene oder heterogene **Beschäftigungsstruktur** vor?
- Sind **Weiterbildungsmöglichkeiten** innerhalb des Unternehmens vorhanden?
- Wie funktionieren bei Ihrer Arbeit die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und das Einhalten der **Work-Life-Balance**?

- Welche **Aufgaben und Tätigkeiten** umfasst Ihr Beruf?
  - Von der klassischen **Pressemitteilung** über **Fachartikel** und **interne Kommunikation** bis zum **Issue Management**
  - Reden und Vorträge der **Geschäftsleitung**
  - **Positionierung** in Zielmedien
  - **Sprachrohr** für die Öffentlichkeit (und Presse)
  - **Netzwerkarbeit**
  - „**Pressesprecher**“ ist nur eine Aufgabe

- Wie sieht ein **typischer Arbeitstag** für Sie aus?
- Was sind **besondere Herausforderungen** aber auch **positive Aspekte** für Sie im Arbeitsalltag?
- Was ist das besondere an der Arbeit für einen mittelständischen „**Hidden Champion**“?

Fortbildungen,  
Beratungen und  
Trainings nutzen

Bitten Sie um Rat  
und Hilfe

Netzwerk bilden  
und Events  
besuchen

Praktika machen  
(aber nicht zu  
viele)

Keinen perfekten  
Lebenslauf  
anstreben

Eigene Projekte  
anschieben

Zügigen  
Berufseinstieg  
forcieren

Social Media  
Profile pflegen

Gute  
Bewerbungen  
schreiben

Nach Hidden  
Champions  
suchen!





**ZEIT FÜR IHRE FRAGEN!**